

Scegliere lo stile

Nella grafica cartacea con **stile di un testo** si intende la variante del "tondo", del "corsivo", o del "grassetto" di un carattere tipografico.

Nel parlare di stili del testo in HTML solitamente si suddividono i tag in grado di attribuire lo stile al testo in stili fisici e stili logici:

- vengono definiti come **fisici** quei tag che definiscono graficamente lo stile del carattere, indipendentemente dalla funzione del contenuto del tag
 - vengono definiti come **logici** quei tag che forniscono anche informazioni sul ruolo svolto dal contenuto del tag, e in base a questo adottano uno stile grafico
-

I principali stili fisici sono:

- strike*: Marca del testo barrato (strikethrough text)
- sub*: Marca un testo a pedice (subscript text)
- sup*: Marca un testo a apice (superscript text)
- u*: Marca del testo sottolineato (underline)
- s*: Marca del testo barrato (strikethrough text)
- i*: Marca del testo corsivo (italic)
- big*: Identifica un testo più grande
- small*: Marca del testo piccolo

I principali stili fisici sono:

- em*: Marca del testo enfaticizzato
- cite*: Marca una citazione
- strong*: Marca del testo in grassetto
- abbr*: Marca un'abbreviazione (abbreviation)
- acronym*: Marca un'acronimo
- address*: Marca un'elemento indirizzo